



# 13./14.10.2023 WORKSHOP: MARKETING INTENSIVKURS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

## Marke, Kunden und Social Media!

Auch Marktführer in hochspezialisierten Nischenmärkten müssen sich heute konsequent auf ihre Kunden ausrichten, um bestehen zu können. Digitalisierung bringt schnelle und umfassende Markttransparenz, damit einher gehen gewachsene Ansprüche der Kunden an ihre Lieferanten. Grundlegendes Verständnis für Marketing ist damit eine Schlüsselkompetenz für Führungskräfte Funktionsstufen und -bereiche. Unser Intensivkurs bringt sie auf den aktuellen Stand und gibt Ihnen die notwendige Handlungskompetenz.

**LIEBICH & PARTNER**  
Management- und Personalberatung AG



## DAS MARKETING MODELL

MARKT- UND  
WETTBEWERBSANALYSEN,  
KUNDENSEGMENTIERUNG

DEFINITION EINES NEUEN  
KUNDENNUTZEN +  
KUNDENBINDUNG UND  
-LOYALITÄT

PREIS- UND  
KONDITIONENSTRATEGIE

2 SEITEN DER GLEICHEN  
MEDAILLE:  
VERTRIEB UND MARKETING

SUCHMASCHINEN, ONLINE-  
MARKETING, SOCIAL MEDIA +  
DIE MARKE:  
MARKENSTRATEGIE UND  
MARKENFÜHRUNG

## ANMELDUNG/INFO:

St. Geogener Technologie-  
zentrum GmbH (TZ)  
Telefon: 07724/9494-74  
Email: [info@tz-stgeorgen.de](mailto:info@tz-stgeorgen.de)  
[www.tz-stgeorgen.de](http://www.tz-stgeorgen.de)

## ORT:

TZ, Leopoldstraße 1,  
78112 St. Georgen

## TERMIN / DAUER:

13.10.2023: 13:30-17:00 Uhr +  
14.10.2023: 09:00-14:00 Uhr

## KOSTEN:

EUR 240,00 zzgl. MwSt.

## TEILNEHMERZAHL:

maximal 12 Personen